



PLAN ANUAL DE TRABAJO 2019

Proyecto: Apoyo para la implementación del nuevo sistema de Transporte Público de Santiago

Efecto(s) CPD/UNDAF: Capacidades fortalecidas de organismos públicos para el diseño, implementación y evaluación de políticas sociales con enfoque de derechos que reduzcan las desigualdades.

Efecto(s) Plan Estratégico:

Productos esperados:

1. Plan de difusión ciudadana.
2. Reestructuración de los actuales servicios complementarios.
3. Rediseño de Estructura de las Unidades de Servicios y Estimación de las características operacionales y financieras asociadas.
4. Servicios de Transporte asociado a la Concesión de uso de vías.
5. Análisis comparativo de alternativas de material rodante para el Sistema de buses de Santiago.
6. Diseño y ejecución de plan comunicacional de nuevas licitaciones del sistema público de Santiago.
7. Difusión e implementación del Manual de Normas Gráficas.
8. Road Show y actividades de promoción de licitaciones.
9. Análisis y provisión de una Red de Terminales.
10. Gestión de la operación de la Secretaría Técnica.

Asociado en la implementación: Directorio de Transporte Público Metropolitano del Ministerio de Transportes

Período del Programa: 2015-2019
Área Resultado Clave (Plan Estratégico): Desarrollo sostenible e inclusivo
Atlas Project ID: 80687
Atlas Output ID: 90294
Duración del proyecto: Fecha de inicio: noviembre 2015 - fecha de finalización: diciembre de 2019
Arreglos de Gestión: Modalidad de Proyecto NIM

Presupuesto AWP 2016:	USD 871,201
Presupuesto AWP 2017:	USD 1.581.746,77
Presupuesto AWP 2018:	USD 921.299,21
Presupuesto AWP 2019:	USD 850.414,22
Total recursos asignados:	USD 3.986.000,87
Total recursos requeridos	USD 850.414,22
Subsecretaría de Transportes - Programa 03-Directorio de Transporte Público Metropolitano	

Aprobado por:



Fernando Saka Herrán
Director Nacional
Proyecto 90294





Ximena Riquelme Lillo
Coordinadora Nacional
Proyecto 90294

PLAN ANUAL DE TRABAJO 2019

Proyecto N° 90294 "Apoyo para la Implementación del Nuevo Sistema de Transporte Público Metropolitano"

Productos Esperados <i>Lineas Base, Indicadores asociados y metas anuales</i>	Indicador	Lb (año)	Metas (2019)	Actividades Planificadas <i>Usar actividades de resultado y acciones asociadas</i>	Cronograma				Responsable	Presupuesto Estimado	
					T1	T2	T3	T4		Fuente de Financiamiento	Descripción Presupuestaria
Producto 1 Plan de difusión ciudadana	1.1 Instancias de difusión de la nueva marca del Sistema de Transporte Público Metropolitano	N/A	5 Instancias de difusión de la nueva marca	- Difusión a la ciudadanía de la nueva marca a través de diferentes canales de comunicación.			X		Gerencia de Usuarios		
Producto 2 Reestructuración de los actuales servicios complementarios (SSCC)	2.1 Informe con el levantamiento de la situación actual de los servicios complementarios tecnológicos del Sistema de Transporte Público Metropolitano.	Contratos de los Servicios complementarios tecnológicos vigentes	Bases de licitación con sus anexos y contratos asociados.	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de los SSCC actuales: - Análisis de contratos actuales de los SSCC del Sistema de Transporte Público Metropolitano. Propuestas para los SSCC: - Elaboración de propuesta de arquitectura futura de los SSCC. - Generación de propuestas de estrategias para la migración de los actuales SSCC tecnológicos a los nuevos contrato. 		X	X		Gerencia de Sistemas Inteligentes de Transportes		
	2.2 Bases de licitación SSCC y sus anexos	Bases de licitación SSCC		<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de bases de licitación: - Redacción de bases de licitación. - Elaboración de contratos asociados a las bases de licitación. - Elaboración de anexos de bases de licitación. 			X		Gerencia de Sistemas Inteligentes de Transportes	72100	\$ 210.000
	2.3 Contratos asociados a las Bases de licitación SSCC	Contratos de los Servicios complementarios tecnológicos vigentes		<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de contratos asociados a las bases de licitación. 				X	Gerencia de Sistemas Inteligentes de Transportes		
Producto 3: Rediseño de Estructura de Unidades de Servicio y Estimación de las características operacionales y financieras asociadas	3.1 Número de servicios analizados para la próxima licitación.	Programa Operacional actual.	Programa Operacional actualizado para las nuevas Unidades de Servicios.	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de diagnóstico de los Programas de Operación. - Análisis del Programa Operacional - Revisión y definición de reglas operacionales. - Extracción de datos para análisis en otras plataformas de ser necesario. - Evaluación Y Análisis de los Programas de Operaciones. 		X			Gerencia de Planificación e Infraestructura	72100	\$ 145.000
	3.2 Número de nuevos escenarios a analizar en la reasignación de unidades de servicios			<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación Y Análisis de los Programas de Operaciones. - Análisis de costos, simulaciones de modelos financieros y reglas operacionales. 		X			Gerencia de Finanzas Y Control de Gestión	72100	\$ 22.000



<p>Producto 4 Servicios de Transporte Asociado a la Concesión de Uso de Vías.</p>	<p>4.1 Bases de licitación para la concesión de la Concesión de Uso de Vías 2019.</p> <p>4.2 Anexos y contratos asociados a la licitación del servicio complementario de buses para el Sistema de Transporte Público Metropolitano.</p>	<p>Bases de licitación para la Concesión de Uso de Vías del 2017 y sus anexos y contratos asociados</p>	<p>Bases de licitación con sus anexos y contratos asociados.</p>	<p>- Revisión los modelos asociados al Sistema de Transporte Público. - Elaboración de propuestas de ajustes a los documentos asociados a las bases de licitación del Sistema de Transporte Público Metropolitano que fueran necesarias. - Revisión y análisis de los contratos vigentes.</p>	<p>X</p> <p>X</p>	<p>X</p> <p>X</p>	<p>X</p> <p>X</p>	<p>Secretaría Técnica de Estrategia y Planificación</p>	<p>72100</p> <p>72100</p>	<p>\$</p> <p>\$</p>	<p>7.500</p> <p>60.000</p>	<p>**</p>
<p>Producto 5 Análisis Comparativo de Alternativas de Material Rodante para el Sistema de Buses de Santiago.</p>	<p>5.1 Bases de licitación para el servicio complementario de suministro de buses para el Sistema de Transporte Público Metropolitano.</p>	<p>Bases de licitación con sus anexos y contratos asociados.</p>	<p>- Revisión y análisis de los contratos vigentes y benchmark de contratos internacionales de suministro de combustible. - Elaboración de propuestas para implementar las estrategias definidas por la STEP.</p>	<p>- Preparación de los documentos legales, informes y/o minutas que sean necesarios para el desarrollo óptimo de las bases y sus anexos.</p>	<p>X</p>	<p></p>	<p>X</p> <p>X</p>	<p>Secretaría Técnica de Estrategia y Planificación</p>	<p>71300</p>	<p>\$</p>	<p>110.000</p>	
<p>5.2 Anexos y contratos asociados a la licitación del servicio complementario de suministro de buses para el Sistema de Transporte Público Metropolitano</p>	<p>N/A</p>	<p>N/A</p>	<p>- Descripción de los modelos de negocio y contratos más utilizados en el mundo para la contratación de suministro de combustible diésel, gas y energía eléctrica. - Desarrollo de propuesta metodológica de evaluación de la variabilidad de los precios de los distintos suministros (electricidad, gas y diésel). - Desarrollo de propuesta de estrategias de contratación a corto, mediano y largo plazo.</p>	<p>Secretaría Técnica de Estrategia y Planificación</p>	<p>72100</p>	<p>\$</p>	<p>35.000</p>					
<p>5.3 Informe con estrategias de modelos de negocios para la contratación del suministro de combustibles fósiles y energía eléctrica para los buses del Sistema.</p>	<p>5.4 Evaluación y adjudicación de ofertas.</p>	<p>Desarrollo de acciones para incorporar una perspectiva de género en el rediseño del modelo del Sistema de Transporte Público Metropolitano.</p>	<p>Secretaría Técnica de Estrategia y Planificación</p>	<p>X</p>		<p>X</p>	<p>Secretaría Técnica de Estrategia y Planificación</p>					



Producto 6 Diseño y ejecución de Plan comunicacional sobre modelo del Sistema de Transporte Público de Santiago.	6.1 Diseño de un plan comunicacional.			Elaboración y publicación de minuta técnica en la web para informar sobre los resultados de la consulta pública de los contenidos esenciales.	X																	
	6.2 Actividades comunicacionales ejecutadas.			Desarrollo de taller a periodistas sectoriales para socializar contenidos esenciales de la licitación.		X																
	6.3 Minutas técnicas elaboradas con fines comunicacionales.	N/A		Difusión a stakeholder los detalles de la licitación a través de acciones de prensa			X												20.000			
Producto 7 Difusión e implementación del Manual de Normas Gráficas.	7.1 Manual de normas gráficas actualizado	Manual de normas gráficas 2013.	Manual de normas gráficas actualizado e informado a los grupos de interés.	Actualización del capítulo buses del Manual de normas gráficas		X	X												14.780			
				Difusión de la nueva norma a grupos de interés.		X														2.000		
				Desarrollo de actividad de difusión de ventajitas del nuevo modelo a través de Redes sociales, cuentas oficiales, página web y prensa.					X													
Producto 8 Road Show y actividades de promoción y licitaciones.	8.1 Visitas de prospección tecnológica y/o comercial.	8.2 Número de Road Shows ejecutados.	N/A	4 talleres	Realización de talleres para la difusión de las bases de licitación del servicio complementario de suministro de buses para el Sistema de Transporte Público Metropolitano y la concesión del uso de vías.	X													2.000			
					Desarrollo de visitas coordinadas de prospección tecnológica y/o coordinación para la difusión de las bases de licitación.		X															12.000
					Publicación y difusión de avisos de licitaciones.			X														3.500
Producto 9 Análisis y Provisión de una red de terminales.	9.1 Minutas técnicas con estado e información sobre terminales.	N/A	Provisión de terminales al Sistema de Transporte Público Metropolitano	Levantamiento de terminales prioritarios para las próximas licitaciones del Sistema.			X															
				Redacción de contratos para el arriendo de terminales de las Unidades de Servicio a licitar durante el 2019.				X														17.000



Producto 10 Gestión de la operación de la Secretaría Técnica.	10.1 Contratación de Asesores de apoyo para el Proyecto	..	2 profesionales		Contratación para colaborar con la ejecución y control de gestión del Proyecto.	X	X	X	X	X	Gerencia de Administración y Personas		71400	\$	60.000
			10.2 Apoyo logístico para la Oficina STEP	10.3 Habilitación de Oficinas STEP.											
							X	X	X	X			7220	\$	3.000
							X	X	X	X			72210	\$	5.000
Subtotal													\$	794.780	
Gastos Administrativos (7%)													\$	55.635	
TOTAL													\$	850.414,22	


FERNANDO SAKA HERRÁN
 DIRECTOR NACIONAL
 PROYECTO 90294


XIMENA RIQUELME LILLO
 COORDINADORA NACIONAL
 PROYECTO 90294

